

KUINKA PALVELLA JAPANILAISIA ASIAKKAITA? KOHDERYHMÄ: NAISET 25-49 V.



Tämä tarkistuslista on tehty auttamaan sinua arvioimaan omaa potentiaalisi tarjota

maaseutumatkailun majoituspalveluita

japanilaisille matkailijoille. Alla oleva lista keskittyy erityisesti asioihin, jotka ovat tärkeitä yhdelle potentiaaliselle Japanin markkinoiden kohderyhmälle, alle 50-vuotiaille naisille.

Alla esitetyt käytännön vinkit perustuvat CAITO-projektissa koottuun tutkimustietoon ja markkinakokemukseen. Lista ei suinkaan kata kaikkea mahdollista, mutta toivottavasti antaa sinulle vinkkejä siitä, mitä vähintään on syytä huomioida tämän kohderyhmän osalta.

ONNEA TUOTEKEHITYKSEESI!

HUOMIOITAVAA:

- ✓ Majoitus on iso osa maaseutumatkailukokemusta, ei pelkästään paikka nukkumista varten.
- ✓ Japanilaiset matkailijat arvostavat erityisesti täsmällisyyttä ja kohteliasta käytöstä. Huolehdi siitä, että palvelut toimivat täsmälleen kuten on luvattu ja palvelu on joka vaiheessa kohteliasta!
- ✓ Kiinnitä erityistä huomiota tilojen ja ympäristön siisteyteen!
- ✓ Pyri hallitsemaan asiakkaiden ennakkoodotuksia - tarjoa asiakkaille mahdollisimman yksityiskohtaista tietoa palvelusta etukäteen.



Vinkkejä majoituspalvelulle Ole mahdollisimman realistinen ja objektiivinen arvioidessasi omaa palveluasi!	OK	Parannettavaa	Ei mahdollista palveluni kohdalla
Turvallisuus on ensisijaisen tärkeää tälle kohderyhmälle! Majoituskohteessa pitäisi koko ajan olla saatavilla henkilö, johon asiakkaat voivat ottaa yhteyttä tarvittaessa.			
Huolehdi siitä, että joku on aina vastaanottamassa matkailijoita heidän saapuessaan ja kertoo selkeästi käytännön ohjeistuksen (vähintään englanniksi, mieluiten japaniksi) sekä auttaa tarvittaessa.			
Huolehdi erityisesti, että henkilökunta/oppaat ovat kohteliaita ja ystävällisiä , jopa ylitseampuvasti suomalaisiin tapoihin verrattuna.			
Majoitukseen liittyvä kirjallinen ohjeistus (esimerkiksi takan tai keittiön käyttö) on oltava tarjolla japaniksi (tai vähintään englanniksi).			
Sisäyessä ja viemäröinti ovat välttämättömyys tälle kohderyhmälle! Useimmat japanilaiset yöpyvät lomallaan mieluiten hotellissa. Tämä antaa sinulle käsityksen infravaatimuksista. Japanilaiset matkailijat voivat odottaa mökkityyppistä majoitusta maaseudulla, mutta korkea laatu on silti vaatimuksena. Tämä kohderyhmä voi hyväksyä myös hieman alemman laatu-tason majoitusvaihtoehdon, mutta heillä on oltava siitä tarkka tieto etukäteen!			
On suositeltavaa, että huoneissa on erilliset vuoteet .			
Myös erilliset huoneet ovat usein toivomuksena. Huoneiden pitäisi olla tasoltaan suurin piirtein samanlaisia . Matkustaessaan pienissäkin ryhmissä, japanilaiset ovat hyvin tärkeitä siitä, että majoituksen taso on samanlainen kaikille ryhmän jäsenille.			
Majoituksen on oltava ”valmis” asiakkaan saapuessa. Japanilaiset eivät halua joutua näkemään vaivaa esimerkiksi saapuessaan mökille. Tila on oltava lämmitetty ja sängyt pedattu valmiiksi.			
Japanilaisilla voi olla ongelmia sopeutumisessa kirkkaisiin öihin. On tärkeää, että huoneissa on mahdollisuus pimennysverhoihin .			
Japanilainen sauna eroaa selvästi suomalaisesta. Muista AINA huolehtia siitä, että saunan käyttöön ja siellä käyttäytymiseen on olemassa selkeä ohjeistus! Mielummin henkilökohtaisena ohjauksena kuin kirjallisina ohjeina.			
WiFi on oltava saatavilla.			
Japanilaiset arvostavat saatavilla olevaa tietoa paikallisista aktiviteeteista, paikallisesta kulttuurista, luontokohteista, ravintoloista ja ostosmahdollisuuksista aukioloaikoineen . Tiedon olisi oltava saatavilla vähintään englanniksi, mieluiten japaniksi. Katso, että tarjoamasi tieto on päivitettyä ja ajankohtaista sekä sisältää tiedon myös siitä, miten näihin kohteisiin pääsee .			
Japanilaiset haluavat suunnitella lomansa etukäteen pieniä yksityiskohtia myöden! Huolehdi siitä, että majoituspalveluistasi on kotisivuillasi saatavissa runsaasti kuvia ja yksityiskohtaista tietoa englanniksi, mahdollisuuksien mukaan myös japaniksi.			
Saavutettavuus			
Julkisten kulkuneuvojen käytön ohjeistus ja aikataulut pitää olla selkeät ja helposti ymmärrettävissä. Useimmat japanilaiset eivät halua vuokrata autoa.			
Helppo saavutettavuus on avainasemassa! Mahdollisuus järjestää kuljetus satamasta, linja-autostasemalta tms. on selkeä kilpailuetu!			
Mikäli järjestät kuljetuksia, ei ole hyväksyttävää, jos kuski puhuu ajon aikana matkapuhelimeen. Kuskin pitää olla kokenut ja ajaa huolellisesti sekä nopeusrajoitusten mukaan. Japanilaisten turvallisuushakuisuus näkyy myös tässä!			
Toisinaan japanilaiset matkailijat olettavat pikkubussissa tai taksissa tarjottavan vesipulloja vieraanvaraisuuden osoituksena.			

LISÄTIETOJA JAPANILAISISTA MAASEUTUMATKAILUN KOHDERYHMÄNÄ:

caitoproject.eu

