

KUINKA PALVELLA JAPANILAISIA ASIAKKAITA? KOHDERYHMÄ: NAISET 25-49 V.



Tämä tarkistuslista on tehty auttamaan sinua arvioimaan omaa potentiaaliasi tarjota

maaseutumatkailun ravitsemuspalveluita

japanilaisille matkailijoille. Alla oleva lista keskittyy erityisesti asioihin, jotka ovat tärkeitä yhdelle potentiaaliselle Japanin markkinoiden kohderyhmälle, alle 50-vuotiaille naisille.

Alla esitetyt käytännön vinkit perustuvat CAITO-projektissa koottuun tutkimustietoon ja markkinakokemukseen. Lista ei suinkaan kata kaikkea mahdollista, mutta toivottavasti antaa sinulle vinkkejä siitä, mitä vähintään on syytä huomioida tämän kohderyhmän osalta.

ONNEA TUOTEKEHITYKSEESI!

HUOMIOITAVAA:

- ✓ Jos ruoka ei ole hyvää, sitä on hankala kompensoida palvelupaketin muulla tarjonnalla. Toisaalta taas, jos ruoka on erinomaista, se voi auttaa lieventämään mahdollisia pettymyksiä muun ohjelman osalta. → On siis vaivan arvoista keskittyä korkealaatuisiin ateriapalveluihin!
- ✓ Japanilaiset matkailijat arvostavat erityisesti täsmällisyyttä ja kohteliasta käytöstä. Huolehdi siitä, että palvelut toimivat täsmälleen kuten on luvattu ja palvelu on joka vaiheessa kohteliasta!
- ✓ Kiinnitä erityistä huomiota tilojen ja ympäristön siisteyteen!
- ✓ Kansallinen matkailumarkkinointi käyttää jatkuvasti resursseja markkinoidakseen tiettyjä suomalaisuuten liitettäviä ruokia ja raaka-aineita osana Suomen imagomarkkinointia. Hyödynnä näitä mahdollisuuksia innovatiivisella tavalla!



Vinkkejä ravitsemuspalvelulle Ole mahdollisimman realistinen ja objektiivinen arvioidessasi omaa palveluasi!	OK	Parannet- tavaa	Ei mahdollista palveluni kohdalla
Japanilaiset arvostavat erityisesti mahdollisuutta syödä ja maistaa paikallista ruokaa . Paikallinen keittiö ja ruoka ovatkin yksi keskeisistä asioista, joiden mukaan japanilaiset valitsevat matka-kohteensa.			
Ruokaan liitettävät tarinat ja tieto ruuan alkuperästä ovat keskeisessä roolissa onnistuneessa ruokailukokemuksessa → hyödynnä ruokaan liittyviä tarinoita ja paikalliskulttuuria AINA kun mahdollista!			
Valmiit ateriat ja aamupala jopa mökkimajoituksessa ovat tärkeitä. Japanilaiset naiset eivät halua laittaa ruokaa lomallaan.			
Ravintoloissa kiinnitä erityistä huomiota tarjotun ruuan laatuun ja määrään, asiakkaiden toiveiden huomioimiseen sekä tarjoilijoiden kohteliaaseen käytökseen.			
Hyvä ilmapiiri on tärkeää. Tämä sisältää kommunikaation asiakkaiden kanssa, mutta myös ruokailutilan suunnittelun ja koristelun. Mieti näitä niin, että ne ovat osa tuotettasi.			
Tarjoa tietoa siitä, miten erilaisia ruokia on tarkoitus nauttia ja mitkä ruuat “kuuluvat yhteen” myös buffet-pöydässä. Suomalaiset ruuat voivat olla outoja japanilaisille asiakkaille.			
Huomioi, että japanilaiset ovat tottuneet pienempiin annoskokoihin kuin länsimaiset matkailijat.			
Ruokalistat ravintoloissa pitää löytyä myös englanniksi/japaniksi. Japanilaiset myös arvostavat eri annosten kuvia ruokalistassa.			
Vanhemmat matkailijat eivät tyypillisesti syö kovin paljon lihaa. Huomioi tämä ruokalistojen suunnittellessasi.			
Japanilaiset suosivat erilaisia kasviksia sekä tuoreina että kypsennettyinä.			
Annoksen ulkonäkö on japanilaisille matkailijoille erittäin tärkeää. Huomioi tämä myös suunnitellessasi pöydän kattausta ja pyri tyylikkäisiin kokonaisuuksiin!			
Japanilaiset haluavat istua ravintolassa sisätiloissa , myös kesällä.			
Ruuan aitous, kausiherkut ja -raaka-aineet ovat arvostettuja japanilaisten matkailijoiden keskuudessa. Käytä näitä runsaasti.			
Japanilaiset pitävät pienistä työpajoista ja muusta sen tyyllisestä aktiviteetista. Mahdollisuus osallistua tarjottavan ruuan valmistukseen tai raaka-aineiden keräämiseen on kiinnostava ohjelmanumero tälle kohderyhmälle.			
Saavutettavuus			
Helppo saavutettavuus on avainasemassa! Julkisten kulkuneuvojen käytön ohjeistus ja aikataulut pitää olla saatavilla, selkeät ja helposti ymmärrettävissä sekä ajan tasalla. Monet japanilaiset eivät vuokraa omaa autoa.			
Mahdollisuus järjestää kuljetus satamasta, linja-autoasemalta tms. on selkeä kilpailuetu!			

LISÄTIETOJA JAPANILAISISTA MAASEUTUMATKAILUN KOHDERYHMÄNÄ:

caitoproject.eu

