



RASEBORG
RAASEPORI



RASEBORG
RAASEPORI

TURISMTJÄNSTERNAS HANDLINGSPLAN 2020 - 2022

VISION

TURISMEN I
HÄRLIGA RASEBORG FUNGERAR HÅLLBART
ÅRET OM



RASEBORG
RAASEPORI

SWOT

Strengths – Styrkor

Geografiska läget
Naturen
Historia
Lokala kulturen och maten
Mångsidigt utbud

Weaknessess – Svagheter

Igenkännbarheten – vad är Raseborg?
Brist på resurser – ekonomiska + övernattnig
Kort säsong
Internationellt kunnande
Geografiskt utspritt (koordinering – infrastruktur)

Opportunities – Möjligheter

Ökat intresse för Finland som resmål
Turismen ökar i hela världen
Trender (lokala autentiska upplevelser och naturen)
Ökat intresse för närturism
Ökat samarbete emellan kommunerna och företagen

Threats – Hot

Urbaniseringen
Billiga flyg utomlands
Global uppvärmning - Skör natur + Östersjön
Andra områden med liknande profil



RASEBORG
RAASEPORI

TURISMTJÄNSTERNAS PRIORITERADE UPPGIFTER

Härliga

Marknadsföra regionen i samarbete med företagen.
Internationellt med Helsinki West kommunerna och Visit Finland

Fungerar

Tillgängligheten till information och tjänster för våra gäster

Hållbart

Stöda turismföretagen i deras verksamhet



RASEBORG
RAASEPORI

HÅLLBARHET LÄNGRE+FLERA SÄSONGER



RASEBORG
RAASEPORI

MÅLGRUPPER OCH SEGMENT

Inhemska målgrupper

Huvudstadsregionen, Tammerfors, Jyväskylä
-aktiva naturentusiaster, barnfamiljer, bobon
- bröllop, företagens incitament och seminarier
Deltidsortsbor – semesterortsbor och studeranden

Internationella målgrupper

- enligt Visit Finland och områdets strategi
- tyngdpunkt på individuella resenärer

Tysktalande Europa, Sverige, UK
Japan, Ryssland



Nature Wonder
Hunters

Luonnon
ihmeiden
metsästäjät



Nature
Explorers

Luonto-
nautiskelijät



Activity
Enthusiasts

Aktiiviset
seikkailijat



“Comfort
Seekers”

“Suomalainen
luksus”



City
Breakers

City-
breikkaajat



Authentic
Lifestyle
Seekers

Aitouden
etsijät



RASEBORG
RAASEPORI

Teman 2020-2022

**Aktiva naturupplevelser i en
historisk miljö**

Matupplevelser

**Härliga bröllop i en unik
omgivning**

Lokalliv – Live like a local



RASEBORG
RAASEPORI

INTERNATIONELL FÖRSÄLJNING & PAKETERING



Utvecklingsprioriteringar 2020-2022

Servicekvalité och produktifiering Digital marknadsföring & försäljning Mediasamarbete Stora marknadsföringskampanjer

Mål 2022

Raseborg är känd för sina naturupplevelser, kulturhistoriska miljö och stora evenemang

Mätare 2022

7% mer övernattningar årligen

60% mer besökare på visitraseborg.com (190 000 år 2018)

80% mer aktiva följare på Facebook (5500 st år 2019) och Instagram (2300 st år 2019)

55% eller fler i gatugalluppen i Helsingfors vet var Raseborg ligger och kan nämna iallafall 2 stadsdelar/byar/sevärdheter



RASEBORG
RAASEPORI

FUNGERAR

Utvecklingsprioriteringar 2020-2022

Dialog och samarbete Trafikförbindelser

Tillgänglig information på nätet och i hela Raseborg Rutter

Mål 2022

Turister hittar och köper tjänster enkelt på nätet och kommer fram med allmänna trafikförbindelser eller cykel

Mätare 2022

3,8 eller högre medeltal i kundnöjdshetsundersökning (Likert skala 1-5)

3 nya naturrutter har planerats, är skyltade, kartlagda och marknadsförs aktivt

2- dagar är genomsnittliga besökstiden i Raseborg (1,7 dagar år 2015)



RASEBORG
RAASEPORI

HÅLLBART ÅRET OM

Utvecklingsprioriteringar 2020-2022

Nya kvalitativa evenemang

Utveckling av produkter och tjänster för
september – maj
för nya kundgrupper

Ekologisk hållbarhet

Utveckla nya inkvarteringsmöjligheter

Mål för 2022

Företagen, företagarna och naturen mår bra och turisterna hittar tillräckligt med kvalitativa tjänster för att besöka och stanna på området året om.

Mätare för 2022

4 nya stora (över 2000 deltagare) kvalitativa evenemang ordnas i Raseborg årligen

15 nya produkter för september-maj i Raseborg

1 företag som är intresserad av att grunda ett nytt högklassigt kongress och inkvarteringscenter med över 100 rum

100% mer inkvarteringsmöjligheter i stugor och privata bostäder (90 st år 2019)



RASEBORG
RAASEPORI