



 Mood of Finland

Sustainable Travel Finland

Valmennuspäivä 26.11.2019
Anu Nylund | Mood of Finland

MIKSI?

Vastuullinen matkakohde ja –yritys on myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyin valinta

Kestävä matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.

Vastuullisuustrendi on tullut jäädäkseen: matkailijat ja yhteistyökumppanit (kuten matkanjärjestäjät) odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.

Tulevaisuudessa vain vastuulliset matkailuyritykset pysyvät mukana kilpailussa. Tulevaisuudessa ei muulla tavalla toimivia yrityksiä voi olla olemassakaan.

Hiilijalanjälki, päästölaskurit ja kompensointi



- Konkreettisenä ekologisesti vastuullisena tekona asiakas ja ammattilainen selvittää kulutuksensa aiheuttaman hiilijalanjäljen ja yritys vastaavasti kertoo niistä toimista, joilla hiilijalanjälkeä voi pienentää.
- Ekologinen jalanjälki kuvaa maa- tai vesialuetta, joka tarvitaan ihmisen tai väestöryhmän energian, ravinnon tai materiaalien tuottamiseen sekä jätteiden käsittelyyn
- Hiilijalanjälki mittaa tuotteen, palvelun tai toiminnan elinkaaren aikana syntyvät kasvihuonekaasupäästöt.
- KÄY LASKEMASSA OMA HIILIJALANJÄLKI:
www.ilmastodieetti.fi
- UUSI: [POHJOISMAIDEN VASTUULLISUUSOHJELMAT](#)

UNWTO Agenda2030

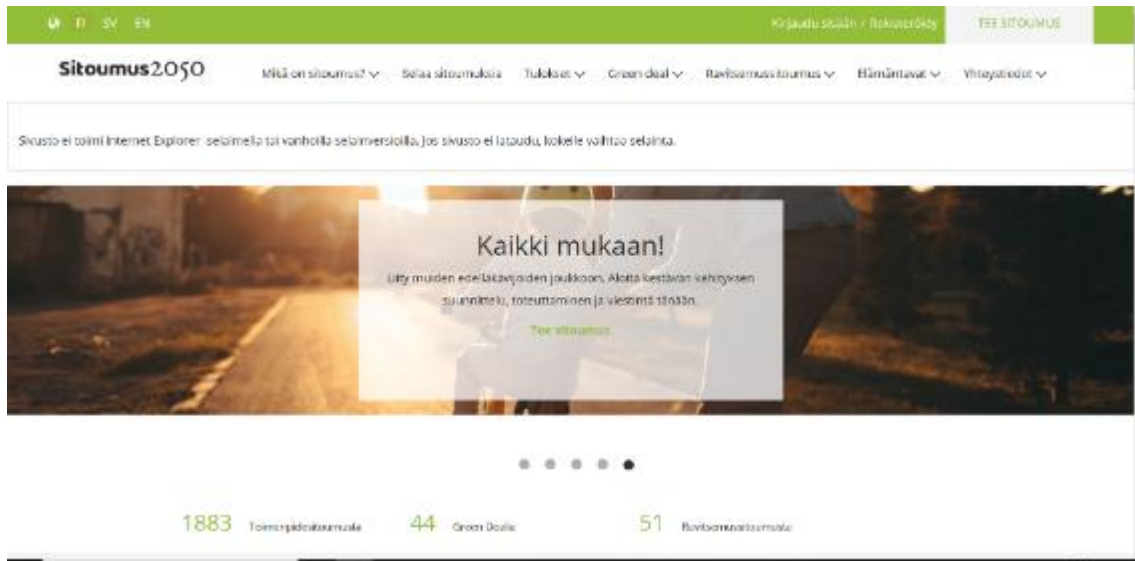
[Myös World Committee on Tourism Ethics](#)

JOIN US ON THE 2030 JOURNEY

People | Planet | Prosperity | Peace | Partnership



Sitoumus2050



Näytä kartalla



Yhdessä tehden
SAIMAA GEOPARK RY



Tavoitteeni on 25.5% pienempi hiilijalanjälki



Saimaan seudusta vastuullisen matkailun mallialue maailmalle.
ETELÄ-SAVON MAAKUNTALIITTO



Tavoitteeni on 9.6% pienempi hiilijalanjälki



Tavoitteeni on 33.1% pienempi hiilijalanjälki



 Mood of Finland

5. SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Naturally sustainable Finland?

Finnish tourism product is known for the nature and peculiar culture – we have a lot at stake!

- ✓ The greenest country in Europe
- ✓ The cleanest air in the world
- ✓ The largest certified organic collecting area in the world (?!)
- ✓ Richest in water resources
- ✓ Clean food
- Tells about our relationship with the nature!
- ✓ Finland is also leading the way in... social progression, human rights, happiness, trust, stability, freedom, anti-corruption, prosperity, safety, equality, soundness...
- Tells about the ethics and values in our culture and society!





**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND®**

Sustainable Travel Finland -merkki on asiakkaille osoitus siitä, että yritys on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.

BUSINESS
FINLAND



Mitä voit tehdä seuraavaksi

- Sähköinen alusta ja suunnitelma: [hakemuksen voi jo käydä täyttämässä](#)
- Hakemus käsitellään ja saat käyttöön eOppaan (linkki ilmoittamaasi spostiin)
- Sitten saat tunnukset ja pääsyn online-alustalle
- Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: noin vuoden päästä tai kun



Askel 1 on sitoutuminen: onlinealustalle ladataan kirjallinen sitoutuminen ja sähköisesti allekirjoitetaan kestävän matkailun periaatteet

Askel 2 on osaamisen kasvattaminen: onlinealustalla kuitataan STF valmennus käydyksi, **e-opas** luetuksi ja tehdään itsearviointi. Tämä valmennus vastaa STF-valmennusta.

Askel 3 on kehittämissuunnitelma: onlinealustalle ladataan suunnitelma. Joko se, millä haet sertifikaattia tai esim. tämä: [Visit Finland vastuullinen matkailuyritys](#)

Askel 4 on vastuullisuusviestintää: onlinealustalle riittää pelkkä linkki viestintään

Askel 5 on sertifikaatti: onlinealustalla vahvistetaan mikä sertifikaatti yrityksellä on, tai tarjotaan vaihtoehtoisesti materiaalit todisteeksi jos kyseessä edelläkävijäyritys jne

Yritys voi valita näistä sertifikaateista



- Biosphere
- Ekokompassi >>
- Emas >>
- EU-kukka Ecolabel >>
- Geo Golf >>
- Green Globe >>
- Green Key >>
- ISO14001 >>
- Pohjoismainen Joutsenmerkki >>
- Roope Satama >>
- Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT-merkki >>
- TourCert>>
- WWF Green Office toimistoille >>
- Kestävä luontomatkailu (Kansallispuisto) >>
- HI Quality and Sustainability (HI-Q-S) -hostelleille
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit >>

HUOMIOI TÄMÄ:
Kooste sertifikaateista ja niiden hinnoista, palveluista ja soveltuvuudesta erilaisille yrityksille selviää Sustainable Travel Finland manuaalista.

Yrityksellä ei tarvitse olla sertifikaattia Sustainable Travel Finland ohjelmaa aloittaessaan!

Oli ilo tavata – toivottavasti tavataan jatkossakin vastuullisen matkailun merkeissä!



Onnea ja menestystä vastuullisen matkailun polulle!

Anu Nylund
Mood of Finland Oy
Matkailu- ja koulutuspalvelut

- www.moodoffinland.fi
- Twitter: @AnuNy
- Instagram: @mood_of_finland
- LinkedIn: Anu Nylund
- Youtube: Mood of Finland
- FB: Mood of Finland

- Blogi: [Kompensointi ilman päästöjen vähentämistä ei ole ratkaisu](#)

#vastuullinenmatkailu #moodoffinland #sustainabletravelfinland

Anu Nylund | www.moodoffinland.fi | Twitter @AnuNy | FB ja IG Mood of Finland

