



RASEBORG
RAASEPORI



RASEBORG
RAASEPORI

MATKAILUPALVELUIDEN TOIMINTASUUNNITELMA 2020 - 2022

VISIO

MATKAILU

IHANASSA RAASEPORISSA TOIMII KESTÄVÄSTI
VUODEN YMPÄRI

SWOT

Strengths – Vahvuudet

Sijainti
Luonto
Historia
Paikallinen kulttuuri ja ruoka
Monipuolinen tarjonta

Weaknesses – Heikkoudet

Tunnettavuus
Lyhyt sesonki
Resurssien puute – taloudelliset +
yöpymiskapasiteetti
Kansainvälinen- ja digiosaaminen
Laaja alue (koordinointi ja logistiikka)

Opportunities – Mahdollisuudet

Suomi kasvamassa matkailumaana
Matkailun kasvu globaalisti
Trendit (paikalliset autenttiset kokemukset ja luonto)
Lähimatkailu kasvaa
Yhteistyö naapurikuntien ja yritysten kanssa kasvaa

Threats – Uhat

Kaupungistuminen
Halvat lennot ulkomaille
Maapallon lämpiäminen – luonnon moninaisuus
uhattuna ja Itämeri
Muut alueet jossa samantapainen profiili



RASEBORG
RAASEPORI

MATKAILUPALVELUIDEN PRIORISOIDUT TEHTÄVÄT

Ihana

Alueen markkinointi yhdessä matkailutoimijoiden kanssa.
Kansainvälisesti yhdessä myös Helsinki West kuntien ja Visit
Finlandin kanssa.

Toimiva

Tiedon ja palveluiden saavutettavuus vieraillemme

Kestävä

Tukea matkailuyrityksiä toiminnassaan



RASEBORG
RAASEPORI

KESTÄVÄ KEHITYS

PITEMPI JA
LISÄÄ
SESONKEJA



RASEBORG
RAASEPORI

KOHDERYHMÄT JA SEGMENTIT

Kotimaiset kohderyhmät

- Pääkaupunkiseutu, Tampere, Jyväskylä
- Aktiiviset seikkailijat, lapsiperheet, BoBot
 - Häät, yritysten kannustusmatkat ja seminaarit
 - Osa-aikaispaikalliset – loma-asuntolaiset ja opiskelijat

Kansainväliset kohderyhmät

- Visit Finlandin ja alueen strategian mukaisesti
- Painopiste indismatkailijoissa

Saksankielinen Eurooppa, Ruotsi, UK
Japani, Venäjä



Nature Wonder
Hunters

Luonnon
ihmeiden
metsästäjät



Nature
Explorers

Luonto-
nautiskelijat



Activity
Enthusiasts

Aktiiviset
seikkailijat



"Comfort
Seekers"

"Suomalainen
luksus"



City
Breakers

City-
breikkaajat



Authentic
Lifestyle
Seekers

Aitouden
etsijät



RASEBORG
RAASEPORI

TEEMAT 2020-2022

**Aktiivisia luontokokemuksia
historiallisessa ympäristössä**

Ruokaelämyksiä

**Ihania häitä uniikissa
ympäristössä**

PAIKALLISUUS – Live Like a Local



RASEBORG
RAASEPORI

KANSAINVÄLINEN MYYNTI JA PAKETOINTI

Yritykset alueella



Helsinki West Kunnat ja
kaupungit



Mustio

Visit South
PointFinland

Paketointipalvelut

Fiskars

Muut DMC ja
matkanjärjestäjät



VISIT FINLAND



Ulkomaalaiset
matkanjärjestäjät





RASEBORG
RAASEPORI

IHANA

Kehittämisprioriteetit 2020-2022

Palvelulaatu ja tuotteistaminen Digitaalinen markkinointi ja myynti Mediayhteistyö Isoja yhteisiä markkinointikampanjoita

Tavoite 2022

Raasepori tunnetaan luontokokemuksista, kulttuurihistoriallisesta ympäristöstä ja suurista laadukkaista tapahtumista.

Mittarit 2022

7% lisää yöpymisiä/vuodessa

60% lisää kävijöitä visitraseborg.com-sivuilla (190 000 vuonna 2018)

80 % enemmän aktiivisia Facebook seuraajia (5500 st vuonna 2019) ja Instagram seuraajia(2300 st vuonna 2019)

55% tai enemmän Helsingin katugalluppiin osallistuneista tunnistavat Raaseporissa ainakin kaksi nähtävyyttä/
kaupunginosaa



RASEBORG
RAASEPORI

TOIMIVA

Kehittämisprioriteetit 2020-2022

Dialogi ja yhteistyö Liikenneyhteydet Saavutettavaa tietoa verkossa ja koko Raaseporissa Reitit

Tavoite 2022

Matkailijat löytävät ja ostavat palveluita helposti verkosta ja voivat liikkua alueelle ja alueella yleisillä kulkuneuvoilla tai polkupyörällä

Mittarit 2022

3,8 tai korkeampi arvosana alueella tehtävään asiakastyytyväisyyskyselyyn (Likert skaala 1-5)

3 uutta luontoreittiä on suunnitellut, kyltitetty, kartoitettu ja markkinoidaan aktiivisesti

2- päivää Raaseporissa yöpyvät viipyvät alueella keskimäärin (1,7 päivää vuonna 2015)



RASEBORG
RAASEPORI

KESTÄVÄ VUODEN YMPÄRI

Kehittämisprioriteetit 2020-2022

Uusia laadukkaita tapahtumia

Tuotteiden ja palveluiden kehittäminen
syys-toukokuulle uusille segmenteille

Ekologinen kestävyys

Uusien yöpymismahdollisuuksien kehittäminen

Tavoite 2022

Yritykset, yrittäjät ja luonto voi hyvin ja matkailijat löytävät tarpeeksi laadukkaita palveluita vierailukseen ja pysyäkseen alueella pitempään vuoden ympäri.

Mittarit 2022

4 uutta suurta (yli 2000 osallistujaa) laadukasta tapahtumaa järjestetään Raaseporissa vuosittain

15 uutta tuotetta syyskuu-toukokuu ajalle Raaseporissa

1 toimija joka on kiinnostunut perustamaan Raaseporiin korkealaatuisen ja yli 100 huonetta sisältävän kongressi ja majoituskeskuksen

100% lisää yöpymismahdollisuuksia mökeissä ja yksityisissä asunnoissa (90 kpl vuonna 2019)



RASEBORG
RAASEPORI