

Welcome-info 28.10.2019

Welcome-projektet ordnar flera olika tillfällen med olika tema under hösten. Det är avgiftsfritt att delta i allt vi ordnar! Kolla in utbudet och häng med för att utveckla ditt kunnande och ditt företag!

Visit Finlands My Stay -popups

Visit Finlands My Stay, <https://www.visitfinland.com/mystay/>, är en avgiftsfri marknadsföringskanal för er som erbjuder produkter och tjänster till utländska turister som besöker regionen. My Stay är öppen endast två gånger i året då man måste passa på för att hinna få in sina produkter. Imorgon, tisdag 29.10, har ni möjlighet att få hjälp av oss med att föra in produkter i My Stay-portalen. Vi håller två **stycken My Stay popups imorgon tisdag 29.10, i Ekenäs kl. 8.30-10.30 och i Lojo kl. 14-16**. Ta med en laptop så går vi igenom processen från början till slut. Ingen anmälan behövs. Kolla gärna innan att du uppfyller Visit Finlands internationaliseringskrav - https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/vf_kansainvalistymiskriteerit_low.pdf

Utbildningsdag 7.11 kl. 9-16 – utveckling av cykelturism

Ekenäs, Restaurant GH Fyren

Utbildare: Pirjo Räsänen, Ellare Oy

Motivet för en cykelturist är att komma utanför de vanliga turistmålen, till mindre platser, lära känna det lokala livet och livsstilen och njuta av lätta aktiviteter i naturen. En typisk cykelturist tycker om vacker natur, är intresserad av lokalbefolkningen och vill gärna äta god mat. Nästan 70% besöker lokala attraktionerna eller ger sig ut för att vandra i slutet av dagen. En cyklist lämnar mycket pengar i den lokala ekonomin. **Ju mer intressant platsen och utbudet är, desto längre kommer cykelturisterna att stanna.** Läs mer om programmet och anmäl dig **senast to 31.10** - <https://novago.fi/pyoramatkailunkehittaminen/>

Utbildningsdag 26.11 kl. 9-16 – Sustainable Finland

Ekenäs, Hotel Sea Front

Utbildare: Anu Nylund, Mood of Finland

Under våren 2019 togs ett märke som står för ansvarsfull turism i bruk i Finland. Märket går under benämningen Sustainable Finland och FCG har gjort upp konceptet och kriterierna för Visit Finland. Det är ett märke som förenar alla certifikat som nu redan finns som står för hållbar turism, som t.ex. Svanmärket, Green Key och andra miljösertifikat. Det främsta syftet med det nya märket är att främja hållbar turism i Finland. Med hjälp av detta kan företag och områden lättare marknadsföra sig och Finland som ett hållbart resmål. Läs mer om programmet och anmäl dig senast 22.11 - <https://novago.fi/sustainablefinland/>

Google My Business -popups

Google My Business är en kostnadsfri tjänst för företag och andra organisationer som vill ha bättre synlighet vid Google-sökningar och i Google Maps. Man kan se det som en form av "extra hemsida", med lättillgänglig information om exempelvis adress, öppettider, telefonnummer och webbplats. Men en effektiv användning av Google My Business är inte en engångsinsats, det är något du helst ska fortsätta uppdatera. Under de här popup-tillfällena går vi igenom Google My Business som verktyg och ger tips och trix för hur du får mest ut av tjänsten. Ingen anmälan behövs, men ta med laptop.

Ekenäs: Novagos kontor, Raseborgsvägen 9, **14.11 kl. 14-16**

Lojo: Novagos kontor, Nummisvägen 12-14, **19.11 kl. 14-16**

Vid behov ordnar vi också popups på andra orter än dessa!

Kari Halonen söker turismföretagare för ett fyra månader långt projekt inom hållbar utveckling

Hei!

Welcome-info 28.10.2019

Olen opettanut varsinaisen työni ohessa Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eri toimipisteissä ja Jyväskylän ammattikorkeakoulussa viimeiset 7 vuotta. Aiheina ovat olleet matkailukohteen brändi, matkailukohteen strateginen kehittäminen ja myös yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyö. Tähän viimeksi mainittuun aiheeseen olen yhteistyössä kollegani Leena Grönroosin (Haaga-Helia) tuottanut yhden lukukauden kestävän kokonaisuuden strategisista alliansseista matkailukohteiden ja -yritysten osalta. Kantavana teemana on ollut matkailun kestävä kehitys. Ensi vuoden projektityön toteutan yhteistyössä toisen lehtorin, Sonja Etelävuoren (Haaga-Helia). Tähän liittyen etsimme nyt uuteen toteutukseen matkailuyrityksiä.

Toteutamme Haaga-Heliassa reilun 4 kuukauden jakson aikana tammikuu - huhtikuu 2020 matkailun kestävän kehitykseen liittyvän projektityön, johon etsimme nyt halukkaita matkailuyrityksiä. Näkökulma on yrityksen strateginen kehittäminen ja vaikutusarviona myös suhde paikalliseen alueorganisaatioon. Muita sisältöjä ovat strategiaprosessi itsessään, yrityksen brändi/kohteen brändi, markkinointi ja myynti, laatuksiteerit, turvallisuus, kompetenssien kehittäminen, tulevaisuuden arviointi ja yrityksen kehittämisen käytännön välineet. Projektityöhön osallistuminen on yrityksille ilmainen.

Ne yritykset, jotka ovat kestävän kehityksen kehittämisessä edistyneet ja tuottaneet mm. onnistuneita käytäntöjä, valmistelemme niistä bidding-dokumentit kansainväliseen kilpailuun, jossa yritysten kestävän kehityksen strateginen ja toiminnallinen arviointi tapahtuu kansainvälisen juryn kautta.

Yritysten koolla ei ole niinkään merkitystä. Voi olla mikrotason yritys, pk-yritys tai suuryritys. Ilmoittautuminen on avoinna 1.11 - 18.12.2019. Rekisteröitymislinkin ja lisätietoa saa minulta: Kari Halonen, kari.halonen@toolboxtravel.fi, 050-3751328.

Terveisin

Kari Halonen
WE ARE NOW TOOLBOX CONSULTING LTD SINCE 1.9.2019
ToolBox Consulting Oy
Maininkitie 2 C 22
02320 Espoo, Finland
kari.halonen@toolboxtravel.fi
+358 50 375 1328
www.toolboxtravel.fi

LinkedIn.com: ToolBox -travel; Facebook.com: ToolBox -travel

Members of: AFTA, Fair Tourism Finland, GBTA, Skål International and Tourism Scientist's Association in Finland

Hälsningar

Taina & Sandra

Welcome-projektissa järjestämme nyt syksyn aikana useita erilaisia tapahtumia eri aiheilla. Osallistuminen järjestämiimme tapahtumiin on maksutonta. Tutustu tapahtumiimme ja pysy ajan tasalla kehittääksesi asiantuntemustasi ja yritystäsi!

Visit Finlandin My Stay -popups

Visit Finlandin My Stay-palvelu <https://www.visitfinland.com/mystay> esittelee Suomen matkailualueiden kansainvälisille yksittäismatkailijoille suunnattuja tuotteita. Palvelu on osa visitfinland.com-sivustoa. Se tarjoaa matkailuyrityksille mahdollisuuden laajentaa palvelujen kansainvälistä näkyvyyttä ja ohjata matkaansa suunnittelevia käyttäjiä online-ostopolulle entistä helpommin. My Stay -palveluun soveltuvat yksittäisen matkailijan tai pienen ryhmän (ryhmän minimikoko välillä 1-9 henkilöä) varattavissa olevat tuotteet, kuten aktiviteetit, elämykset ja majoituspalvelut. Yrityksen englanninkielisen online-varauskanavan tulee olla täysin valmis ja käytössä ennenkuin tuote lisätään My Stay -palveluun. My Stay portaali on avoinna vain kahdesti vuodessa ja **huomenna tiistaina 29.10** sinulla on mahdollisuus saada apua meiltä tuotteesi luomiseen My Stay -portaaliin. Tapaamme **Tammisaarella Novagon toimipisteessä klo 8.30-10.30** ja **Lohjalla Novagon toimipisteessä klo 14.00-16.00**. Ota kannettava tietokone mukaasi, erillistä ilmoittautumista emme tarvitse. Tarkistathan Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit ennen tilaisuutta. https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/vf_kansainvalistymiskriteerit_low.pdf

Koulutuspäivä 7.11 klo 9-16 – pyörämatkailun kehittäminen

Tammisaari, Ravintola GH Fyren

Valmentaja: Pirjo Räsänen, Ellare Oy

Pyörämatkailijan motiivina on päästä tavanomaisten matkailukohteiden ulkopuolelle, pienempiin paikkoihin, tutustua paikalliseen elämään ja elämäntapaan ja nauttia kevyestä liikunnasta ja ulkoilusta luonnossa. Hän nauttii kauniista maisemista, vesistönäkymistä, paikallisten tapaamisesta ja hyvästä ruuasta. Lähes 70% käy pyöräilypäivän päätteeksi tutustumassa paikallisiin nähtävyyksiin tai esimerkiksi patikointiretkellä. Pyörämatkailija jättää paljon rahaa paikallistalouteen. **Mitä kiinnostavampi paikkakunta ja mitä enemmän kiinnostaa tekemistä, sen pidempi viipymä.** Lue lisää ohjelmasta ja ilmoittaudu **viim. to 31.10** - <https://novago.fi/pyoramatkailunkehittaminen/>

Koulutuspäivä 26.11 klo 9-16 – Sustainable Finland -ohjelma

Tammisaari, Hotel Sea Front

Valmentaja: Anu Nylund, Mood of Finland

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on toiminnan oltava ekologisesti, taloudellisesti, sosiokulttuurisesti ja eettisesti kestävä. Tätä varten Visit Finland on luonut matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun kestävä matkailun 'Sustainable Finland' kehityspolun ja merkin. Sustainable Finland merkin tavoitteena on edistää kestävä matkailua Suomessa sekä helpommin ja yhtenäisemmin viestiä Suomesta kestävä matkailun maana ja edelleen helpottaa matkailijoiden valintoja matkustuspäätöksiä tehtäessä. Merkin toivotaan auttavan matkailijoita ja matkanjärjestäjiä löytämään suomalaiset vastuulliset yritykset nykyistä helpommin. Vastuullisilla matkailuyrityksillä on Suomessa jo erilaisia sertifikaatteja, jotka velvoittavat säästämään energiaa, kierrättämään tai vähentämään jätettä, mutta turistit eivät välttämättä sertifikaatteja tunne. Vastaava vastuullisesta matkailusta kertova merkki on käytössä jo Norjassa. Valmennuksen aikana pääset soveltamaan teoriaa oman yrityksesi toimintaan ja olet saanut valmiudet jatkaa kohti omaa Sustainable Finland – suunnitelmaa. Lue lisää ohjelmasta ja ilmoittaudu mukaan viim. 22.11 - <https://novago.fi/sustainablefinland/>

Welcome-info 28.10.2019

Google My Business -popup

Google My Business on ilmainen palvelu yrityksille ja muille organisaatioille, jotka haluavat paremman näkyvyyden Google-hauissa ja Google Mapsissa. Google My Business näkyy Google haussa sivustolla oikeassa reunassa ja näin yrityksestäsi on saatavilla helpommin tietoja kuten esimerkiksi osoite, aukioloajat, yhteystiedot ja verkkosivusto. Google My Business palvelussa yrityksen tietoja on pidettävä ajan tasalla jatkuvasti, jotta asiakas saa luotettavaa tietoa yrityksestäsi ja löydettävyydestä. Pop-up tilaisuudessa opettelemme Google My Business -työkaluja, vinkkejä ja tehokasta hyötykäyttöä yrityksesi saavutettavuuden parantamiseksi. Otathan kannettavan tietokoneesi mukaan. Erillistä ilmoittautumista emme tarvitse.

Tammisaari: Novagon toimipiste, Raaseporintie 9, **14.11 klo 14-16**

Lohja: Novagon toimipiste, Nummentie 12-14, **19.11 klo 14-16**

Tarpeen mukaan järjestämme Google My Business popupeja myös muilla paikkakunnilla.

Kari Halonen etsii matkailuyrittäjiä neljän kuukauden kestäväan kehityksen projektiin

Hei!

Olen opettanut varsinaisen työni ohessa Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eri toimipisteissä ja Jyväskylän ammattikorkeakoulussa viimeiset 7 vuotta. Aiheina ovat olleet matkailukohteen brändi, matkailukohteen strateginen kehittäminen ja myös yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyö. Tähän viimeksi mainittuun aiheeseen olen yhteistyössä kollegani Leena Grönroosin (Haaga-Helia) tuottanut yhden lukukauden kestäväan kokonaisuuden strategisista alliansseista matkailukohteiden ja -yritysten osalta. Kantavana teemana on ollut matkailun kestävä kehitys. Ensi vuoden projektityön toteutan yhteistyössä toisen lehtorin, Sonja Etelävuoren (Haaga-Helia). Tähän liittyen etsimme nyt uuteen toteutukseen matkailuyrityksiä.

Toteutamme Haaga-Heliassa reilun 4 kuukauden jakson aikana tammikuu - huhtikuu 2020 matkailun kestäväan kehitykseen liittyvän projektityön, johon etsimme nyt halukkaita matkailuyrityksiä. Näkökulma on yrityksen strateginen kehittäminen ja vaikutusarviona myös suhde paikalliseen alueorganisaatioon. Muita sisältöjä ovat strategiaprosessi itsessään, yrityksen brändi/kohteen brändi, markkinointi ja myynti, laatuksiteerit, turvallisuus, kompetenssien kehittäminen, tulevaisuuden arviointi ja yrityksen kehittämisen käytännön välineet. Projektityöhön osallistuminen on yrityksille ilmainen.

Ne yritykset, jotka ovat kestäväan kehityksen kehittämässä edistyneet ja tuottaneet mm. onnistuneita käytäntöjä, valmistelemme niistä bidding-dokumentit kansainväliseen kilpailuun, jossa yritysten kestäväan kehityksen strateginen ja toiminnallinen arviointi tapahtuu kansainvälisen juryn kautta.

Yritysten koolla ei ole niinkään merkitystä. Voi olla mikrotason yritys, pk-yritys tai suuryritys.

Ilmoittautuminen on avoinna 1.11 - 18.12.2019. Rekisteröitymislinkin ja lisätietoa saa minulta: Kari Halonen, kari.halonen@toolboxtravel.fi, 050-3751328.

Terveisin

Kari Halonen

WE ARE NOW TOOLBOX CONSULTING LTD SINCE 1.9.2019

ToolBox Consulting Oy

Maininkitie 2 C 22

02320 Espoo, Finland

kari.halonen@toolboxtravel.fi

+358 50 375 1328

www.toolboxtravel.fi

LinkedIn.com: ToolBox -travel; Facebook.com: ToolBox -travel

Members of: AFTA, Fair Tourism Finland, GBTA, Skål International and Tourism Scientist's Association in Finland

Terveisin

Taina & Sandra