

Welcome-info, 3.3.2020

Welcome-hanke on tarkoitettu matkailuyrittäjille ja muille alasta kiinnostuneille. Koulutuksien ja muiden tilaisuuksien kautta, osallistujat kehittävät mm. digitaalisia taitoja, markkinointivalmiutta, tuotteistamistaitoja sekä oppivat kestävästä matkailusta. Kevään aikana olemme jo pitäneet kolme koulutuspäivää ja monta on vielä tulossa. Osallistuminen Welcome-hankkeen tilaisuuksiin on maksutonta ja tämän sähköpostin saa vapaasti jakaa kaikille kiinnostuneille. Welcome-hankkeen rahoitus on saatu Uudenmaan ELY-keskuksen maaseuturahastosta.

Länsi-Uudellamaalla on paljon saksankielisiä ja venäläisiä turisteja. Mitä nämä turistit haluavat kokea ja tarjoamme todella jotain, mitä he haluavat ostaa? Welcome-projektissa järjestämme kaksi erilaista koulutuspäivää, jotka käsittelevät näitä kahta markkina-aluetta. Koulutuspäivinä saat vinkkejä, miten voit tehdä matkailuyrityksenä houkuttelevia ja myyviä tuotteita näille asiakasryhmille. Lisäksi saatat löytää yhteistyökumppanin, jonka kanssa voit tehdä yhteistyötä, jotta sinulla olisi mahdollisuus tarjota entistä parempia kokemuksia saksankielisille tai venäläisille vierailijoille. Kurssit ovat tavalliseen tapaan täysin ilmaisia!

12.3 klo 9-16 – Venäjä kohdemarkkinana

Paikka: Tammisaari, Startup Factory, Raaseporintie 9

Kouluttaja: Virve Obolgoviani, Mimino

Lue lisää - <https://novago.fi/venajakohdemarkkinana12032020/>

17.3 klo 9-16 – Saksa kohdemarkkinana

Paikka: Lohja, Novagon toimitila, Nummentie 12-14

Kouluttajat: Suvi Ahola ja Jan Badur, Nordic Marketing

Lue lisää - <https://novago.fi/saksakohdemarkkinana17032020/>

Maaliskuun lopussa Welcome-projektissa järjestämme tarinankerronnasta koulutuksen yhteistyössä Tarinakoneen Anne Kalliomäen kanssa. Tarinallistamalla voit luoda tarinoita yrityksesi ja palveluistasi. Voit hyödyntää tarinallistamisen etuja markkinoinnissa ja myynnissä. Nykyisessä tilanteessa erilaisuutta arvostetaan ja erilaisuus myy. Anne Kalliomäki on tarinankerronnan edelläkävijä Suomessa ja on myös julkaissut aiheesta kirjan.

31.3 klo 10-15 - Tarinallistaminen

Paikka: Karjaa, Axxell, Ratakatu 75

Kouluttaja: Anne Kalliomäki, Tarinakone

Lue lisää - <https://novago.fi/tarinallistaminen30032020/>

Viime syksynä Welcome-projektissa järjestimme Tammisaarella kestävän matkailun ensimmäisen koulutuspäivän ja nyt huhtikuun puolessa välissä järjestämme seuraavan kestävän matkailun teemapäivän kahdesta eri aiheesta. Aamupäivällä sateenkaariamatkailun asiantuntija Hannu Medina kertoo sinulle, miksi sateenkaariamatkailu on olemassa, sen potentiaalit ja mitä yrityksesi tulee tehdä houkutellessaan sateenkaariamatkailijoita. Saat kuulla erilaisia esimerkkejä maailmalta ja Suomesta. Iltapäivällä esteettömän matkailun asiantuntija Jukka Parviainen kertoo sinulle, mitä esteettömyys tarkoittaa ja miksi ja millä tavalla matkailuyrityksesi tulisi kehittää esteettömyyspalveluita.

16.4 klo 9-16 – Kestävä matkailun teemapäivä

Paikka: Fiskars

Kouluttaja: Hannu Medina, Gay Travel Finland / Jukka Parviainen, Ellare oy

Lue lisää - <https://novago.fi/kestava-matkailu-teemapaiva-16-4-2020/>

Materiaalit kaikista Welcome-koulutuksista löytyvät Matkailun Materiaalipankista www.novago.fi/matkailunmateriaalipankki. Sieltä löytyy myös paljon muuta hyödyllistä tietoa matkailualan liittyen!

Welcome-hankkeessa järjestämme myös lyhytkestoisia työpajoja eri teemoilla, esim.:

- Opi käyttämään Google My Businessia
- Helppo hakukoneoptimointi
- Markkinointi somessa
- Opi kirjoittamaan houkuttelevia ja myyviä tuotekortteja

Seuraava;

Tuotekortti- + Google My Business työpaja

Fiskars, ma 16.3 klo 13.00-16.00

Jos haluat osallistua työpajoihin tai haluat, että järjestämme työpajan paikkakunnallasi, ota rohkeasti yhteyttä!

Terveisin

Sandra & Taina

Welcome-info, 3.3.2020

Welcome-projektet finns till för turismföretagare och andra intresserade av branschen att utveckla sina kunskaper inom bl.a. produktifiering, marknadsföring, digitala kunskaper samt hållbar utveckling. Vi har redan tre utbildningsdagar bakom oss för detta år och många fler på kommande. Att delta i Welcome-projektets utbildningar och andra tillställningar är avgiftsfritt och denna epost får gärna delas vidare till sådana som kunde vara intresserade av att delta. Welcome-projektet får sin finansiering från Nylands NTM-centrals Landsbygdsfond.

Vi har en hel del **tyskspråkiga och ryska turister i Västnyland**. Vad är det som dessa turister vill uppleva, och erbjuder vi faktiskt sådant som de vill köpa? Welcome-projektet ordnar två olika utbildningsdagar som handlar om just dessa två marknader och **hur du som turismföretagare gör attraktiva och säljande produkter för just de här kundgrupperna**. Under utbildningsdagen kanske du också hittar någon du kan samarbeta med för att ha möjlighet att erbjuda ännu bättre upplevelser för de tyskspråkiga eller ryska besökarna. Utbildningarna är som vanligt helt avgiftsfria!

12.3 kl. 9-16 - Ryssland som målgrupp

Plats: Ekenäs, Startup Factory, Raseborgsvägen 9

Utbildare: Virve Obolhogiani, Mimino

Läs mer - <https://novago.fi/venajakohdemarkkinana12032020/>

17.3 kl. 9-16 - Tyskland som målgrupp

Plats: Lojo, Novagos mötesutrymme, Nummisvägen 12-14

Utbildare: Suvi Ahola och Jan Badur, Nordic Marketing

Läs mer - <https://novago.fi/saksakohdemarkkinana17032020/>

I slutet av mars ordnar Welcome-projektet en **Storytelling-utbildning** med Tarinakones Anne Kalliomäki. Storytelling är alltså ett sätt att **skapa berättelser kring företag och tjänster** och använda det i marknadsföring och försäljning. I dagens läge kan man inte vara likadan som alla andra, **att vara annorlunda är säljande**. Anne Kalliomäki är en pionjär inom storytelling i Finland och har också gett ut en bok om ämnet.

31.3 kl. 10-15 - Storytelling

Plats: Karis, Axxell, Bangatan 75

Utbildare: Anne Kalliomäki, Tarinakone

Läs mer - <https://novago.fi/tarinallistaminen30032020/>

Som en fortsättning på temat **hållbar turism** och Sustainable Finland-utbildningen i Ekenäs förra hösten, ordnar Welcome-projektet en temadag kring två ämnen, som är en del av temat, i mitten av april. Under förmiddagen kommer Hannu Medina, som är specialist inom **regnbågsturism**, att berätta varför gruppen av resenärer som står bakom beteckningen LGBTQ utgör **stor potential för turismföretag** och ge exempel från Finland och övriga världen. På förmiddagen berättar Jukka Parviainen **vad tillgänglighet betyder** och varför och på vilket sätt turismföretag ska **utveckla företagets tillgänglighetstjänster**.

16.4 kl. 9-16 - Hållbar turism

Plats: Fiskars

Utbildare: Hannu Medina, Gay Travel Finland / Jukka Parviainen, Ellare oy

Läs mer - <https://novago.fi/sv/kestava-matkailu-teemapaiva-16-4-2020/>

Materialet från alla utbildningar som Welcome-projektet har ordnat, finns i **Turismens materialbank** –

www.novago.fi/matkailunmateriaalipankki. Där finns också massor av annan nyttig information för turismföretagare. Kolla in den!

Welcome-projektet ordnar också kortare workshops inom olika ämnen som t.ex.

- Lär dig använda Google My Business
- enkel sökmotoroptimering
- marknadsföring i sociala medier
- Lär dig skriva säljande produktkort

Produktkort + Google My Business workshop

Fiskars, må 16.3 kl. 13.00-16.00

Är du intresserad av att delta eller hålla en liknande i just din by? Ta kontakt!

Hälsningar

Sandra & Taina