

Hälsningar från Welcome-projektet!

Våren har varit utmanande och annorlunda, men vi i Welcome-projektet hoppas ni nu har en hektisk tid med en hel massa finländska turister att betjäna! Vi har några tips för er att ge i vårt sista nyhetsbrev innan semestrarna.

Welcome-projektet finns till för turismföretagare i västra Nyland och andra intresserade av branschen att utveckla sina kunskaper inom bl.a. produktifiering, marknadsföring, digitala kunskaper samt hållbar utveckling. Att delta i Welcome-projektets utbildningar och andra tillställningar är avgiftsfritt. [Material från projektets utbildningar finns här](#). Welcome-projektet får sin finansiering från Nylands NTM-centrals Landsbygdsfond.

Innehåll:

1. Aktuella företagsstöd
2. Marknadsför ditt företag och hela vår region i olika Facebook-grupper
3. Diskussionsgrupp på Facebook för turismföretag i västra Nyland
4. Utveckla din verksamhet med hjälp av yrkeshögskolan Laureas studerande
5. Affärsidéävlingen Game of Ideas 2

1. Aktuella företagsstöd

Stadens stöd till ensamföretagare, 2.000e

Ännu kan du som ensamföretagare ansöka om stadens koronastöd på 2.000e för företagets utgifter. För att kunna ansöka om stödet måste tre kriterier uppfyllas; företagets verksamhet måste ha varit lönsam innan koronakrisen, företagets inkomst måste ha sjunkit med åtminstone 30% efter 16.3 samt att företaget ej får ha stora skatteskulder (eller ha en uppgjord betalningsplan). Stödet är endast till för ensamföretagare som har företaget som heltidssyssla, oberoende av företagsform eller bransch.

De företagare som fungerar på Novago företagsutveckling Ab:s område, dvs. *Hangö, Raseborg, Ingå, Sjundeå och Lojo*, [söker stödet via företagsutvecklingsbolaget Novago](#). Företagare i övriga kommuner kan [kontrollera varifrån stödet ska sökas via denna sida](#).

Gottgörelse för begränsning av verksamhet

De restauranger och andra förplägnadsföretag vars verksamhet begränsades under 4.4-31.5.2020 kan få gottgörelse för den försäljning de då gick miste om. Försäljningen under den perioden jämförs med försäljningen för januari-februari 2020 eller april-maj 2019 och företaget kan få en viss ersättning för den minskade försäljningen. [Läs mer om gottgörelsen och kriterierna här](#).

Till de flesta företag betalas denna gottgörelse ut automatiskt, men vissa företag måste göra en ansökan. [Kontrollera här ifall ditt företag får gottgörelsen automatiskt eller ej](#). Får du ej stödet automatiskt, kan du [söka det via denna länk senast 31.8.2020](#).

Stöd för återanställning

För restauranger och andra förplägnadsföretag som sagt upp eller permitterat personal är det möjligt att få stöd för återanställa personal (högst det antal arbetstagare som kalkylmässigt var anställda på heltid i företaget i februari 2020). Stödet kan också fås för inhyrd arbetskraft via bemanningsföretag eller arbete utfört av underleverantör. Stödet ligger på 1.000e för varje återanställd som får minst 2.500e i lön under en period på tre månader. [Läs mer om återanställningsstödet och kriterierna här](#). Ansökningen är öppen till 31.10.2020.

2. Marknadsför ditt företag och hela regionen i olika Facebook-grupper

Just nu när resande i hemlandet är så populärt, dyker nya grupper upp på Facebook hela tiden. Vi har samlat några grupper som handlar om resande i Finland. Gå med i de grupper du tycker är lämpliga för just ditt företag, läs gruppens regler, följ med i diskussionerna och marknadsför ditt ställe. Läs först vad gruppen är till för och följ med lite i diskussionerna för att se hurdan ton som används och vad som tidigare diskuterats. När du gör ett inlägg, kom ihåg att nämna **VAR** företaget finns, **VARFÖR** det är värt ett besök och **NÄR** det är öppet. Vi måste alla hjälpas åt för att sätta västra Nyland på kartan!

Maata pitkin matkustavat, 21.000 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/867083580048037/>

”Haluamme matkailla ympäristöystävällisesti ilman lentokoneita!”

Matkaile Suomessa – vinkkejä ja ideoita, 10.900 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/matkaile.suomessa/>

”Ainut kriteeri julkaisuille ja keskusteluille on, että niiden pitää liittyä jollakin tavalla kotimaan matkailuun.”

Hei me reissataan kotimaassa, 9.300 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/567353224110058/>

”Ryhmän tarkoituksena on edistää kotimaan matkailua.”

Poikkea polulta/På andra vägar – vaihtoehtoiset matkakohteet Suomi, 4.600 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/poikkeapolulta/>

”Ryhmän päällimmäisenä tarkoituksena on vaihtaa vinkkejä näkemisen arvoisista, vaihtoehtoisista matkakohteista Suomessa, mutta muutkin kotimaan matkailuun liittyvät keskustelunavaukset ovat tervetulleita!”

Kotimaan helmet, 1.900 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/kotimaanmatkailu/>

”Tämä ryhmä on kaikille meille, jotka rakastamme lähilomailua ja kotimaan hienoja matkakohteita. Kysy, kerro, keskustele! Paljasta salaisuutesi ja auta muitakin löytämään Suomen upeimmat lomakohteet ❤️”

Lähimatkailun vinkit, 1.200 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/250746179471998/>

”Ryhmässä kuka vain voi jakaa lähimatkailusta hyviä vinkkejä muillekin löydettäväksi ja hyödynnettäväksi.”

Esteetön matkailu, 2.600 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/353746328038174/>

”Vammaisille henkilöille, heidän perheenjäsenilleen ja ystävilleen tarkoitettu epävirallinen ryhmä/yhteisö. Josko saataisiin tänne koottua hyviä vinkkejä ja kokemuksia esteettömästä matkailusta kotimaassa ja erityisesti ulkomailla.”

Karavaanarit, 28.000 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/258217214206806/>

”Se suomen suurin, aito ja alkuperäinen KARAVAANARIT ryhmä 😊:) Tämä ryhmä on karavaanareille ja sellaiseksi itsensä tunteville tarkoitettu suljettu ryhmä. Avointa keskustelua harrastukseen, reissuihin ja toimintaan liittyen.”

Motoristin retki- ja kahvittelupaikkoja Suomessa, 2.700 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/369295676895856/>

3. Diskussionsgrupp på Facebook för turismföretagare i västra Nyland

Vi har startat en diskussionsgrupp på Facebook för turismföretagare eller andra intresserade av branschen i västra Nyland. Gruppen är tvåspråkig och där kan man diskutera om allt som rör turismföretagande. Man kan fråga frågor, ge tips och råd, fråga efter samarbetspartners, ge förslag på utbildningar m.m. Gruppen är stängd så ingen utomstående kan se vad som skrivs i gruppen. [Kom med i gruppen här!](#)

4. Utveckla din verksamhet med hjälp av yrkeshögskolan Laureas studerande

Nu har du möjlighet att ta din verksamhet till en ny nivå tillsammans med studerande från yrkeshögskolan Laurea. Vi söker turismföretag till en workshop, där studerande tillsammans med företagaren planerar och genomför ett utvecklingsområde inom företaget. Workshopen räcker 3 timmar och genomförs i oktober 2020. Ta kontakt med oss och anmäl ditt intresse. Med ryms högst 8 företag, så det lönar sig att vara snabbt ute!

5. GAME of IDEAS 2

Affärsidétävlingen Game of Ideas ordnas i år igen på **Raseborgs slott, 9.9.2020** kl. 17.00-20.00. Har du en utmärkt affärsidé och behöver resurser för att förverkliga den? Hur skulle det vara att delta i tävlingen där businessänglar söker de bästa idéerna i västra Nyland? [Läs mer om tävlingen här](#) och fyll i [ansökningsblanketten](#) före 10.8.2020. Har du frågor, skicka dem till gameofideas@novago.fi.

Terveisiä Welcome-hankkeesta!

Kevät on ollut erilainen ja haasteellinen, mutta me Welcome-projektilaiset toivomme, että kesästä tulee kiireinen ja saatte palvelua sankoin joukoin suomalaisia turisteja! Tässä uutiskirjeessä ennen kesälomia on teille muutamia vinkkejä koostettuna.

Welcome-hanke on tarkoitettu Länsi-Uudenmaan matkailuyrittäjille ja muille alasta kiinnostuneille. Koulutuksien ja muiden tilaisuuksien kautta, osallistujat kehittävät mm. digitaalisia taitoja, markkinointivalmiutta, tuotteistamistaitoja sekä oppivat kestävästä matkailusta. Osallistuminen Welcome-hankkeen tilaisuuksiin on maksutonta. [Materiaalit hankkeen koulutuksista löytyvät täältä](#). Hankkeen rahoitus on saatu Uudenmaan ELY-keskuksen maaseuturahastosta.

Sisältö:

1. Ajankohtaiset yritystuet
2. Markkinointiryhmiä ja koko aluetta erilaisissa Facebook-ryhmissä
3. Keskusteluryhmä Facebookissa Länsi-Uudenmaan matkailuyrityksille
4. Kehitä yrityksesi toimintaa yhdessä Laurea Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden kanssa
5. Yritysideakilpailu Game of Ideas 2

1. Ajankohtaiset yritystuet

Kuntien myöntämä yksinyrittäjätuki, 2.000e

Yksinyrittäjänä on vielä mahdollista hakea korona tukea, 2000e, yrityksen kustannuksiin. Tuen hakemiseen edellytyksenä on kolme kriteeriä; yrityksen toiminnan on pitänyt olla kannattavaa ennen koronakriisiä, yrityksen tulojen on oltava laskeneet vähintään 30% 16.3 jälkeen ja yrityksellä ei saa olla suuria verovelkoja (tai verovelvoista täytyy olla maksusuunnitelma). Tuki on tarkoitettu päätoimisille yksinyrittäjille riippumatta yrityksen yhtiömuodosta.

Ne yksinyrittäjät, joilla on yritys Novagon toimialueella; Hanko, Raasepori, Inkoo, Siuntio ja Lohja, voivat hakea tukea [yrityskehitysyhtiö Novagon kautta](#). Muiden kuntien yrittäjät [voivat tarkistaa tästä, mistä tukea haetaan](#).

Hyvitys toiminnan rajoittamisesta

Ravitsemisyrietykset, joiden toimintaa rajoitettiin ajanjaksolla 4.4-31.5.2020, voivat saada kompensatiota rajoituksen ajalta. Tuon ajanjakson myyntiä verrataan tammi-helmikuun 2020 tai huhti-toukokuun 2019 myyntiin, ja yritys voi saada korvausta vähentyneestä mynnistä. [Lue lisää korvauksesta ja perusteista täältä](#).

Suurimmalle osalle yrityksistä tämä korvaus maksetaan automaattisesti, mutta joidenkin yritysten on tehtävä hakemus. [Tarkista täältä, saako yrityksesi korvauksen automaattisesti vai ei](#). Jos et saa tukea automaattisesti, voit hakea sitä [tämän linkin kautta](#) viimeistään 31.8.2020

Tuki uudelleentyöllistymiseen

Ravintoloiden, henkilöstöravintoloiden ja muiden catering-yritysten kohdalla on mahdollista saada tukea työntekijöiden uudelleen palkkaamiseen (enimmäismäärästä työntekijöitä, jotka työskentelivät yrityksessä kokopäiväisesti helmikuussa 2020). Tukea voi saada myös palkatulle työvoimalle henkilöstöyritysten kautta tai alihankkijan kautta tehdylle työlle. Tuki on 1 000 e jokaiselle työntekijälle, joka saa vähintään 2500 e palkkaa kolmen kuukauden ajan. [Lue lisää tuesta ja perusteista täältä](#). Hakemus on avoinna 31.10.2020 saakka.

2. Markkinoi yrityksesi ja koko aluetta erilaisissa Facebook-ryhmissä

Tällä hetkellä, kun kotimaan matkailu on niin suosittua, uusia matkailuaiheisia ryhmiä ilmestyy Facebookiin jatkuvasti. Olemme koonneet joitain ryhmiä aiheena suomalainen matkailu. Liity ryhmiin, jotka mielestäsi sopivat yrityksellesi. Lue ensin ryhmän tarkoitus ja seuraa aiempia keskusteluita. Tarkista ryhmän säännöt, seuraa keskusteluja ja mainosta yritystäsi sääntöjen mukaisesti. Muista mainita kirjoittaessasi viestiä MISSÄ yrityksesi on, MIKSI se on vierailun arvoinen ja MILLOIN se on avoinna. Meidän kaikkien apua tarvitaan laittamaan Länsi-Uudenmaan tarjonta kartalle.

Maata pitkin matkustavat, 21.000 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/867083580048037/>

”Haluumme matkailla ympäristöystävällisesti ilman lentokoneita!”

Matkaile Suomessa – vinkkejä ja ideoita, 10.900 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/matkaile.suomessa/>

”Ainut kriteeri julkaisuille ja keskusteluille on, että niiden pitää liittyä jollakin tavalla kotimaan matkailuun.”

Hei me reissataan kotimaassa, 9.300 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/567353224110058/>

”Ryhmän tarkoituksena on edistää kotimaan matkailua.”

Poikkea polulta/På andra vägar – vaihtoehtoiset matkakohteet Suomi, 4.600 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/poikkeapolulta/>

”Ryhmän päällimmäisenä tarkoituksena on vaihtaa vinkkejä näkemisen arvoisista, vaihtoehtoisista matkakohteista Suomessa, mutta muutkin kotimaan matkailuun liittyvät keskustelunavaukset ovat tervetulleita!”

Kotimaan helmet, 1.900 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/kotimaanmatkailu/>

”Tämä ryhmä on kaikille meille, jotka rakastamme lähilomailua ja kotimaan hienoja matkakohteita. Kysy, kerro, keskustele! Paljasta salaisuutesi ja auta muitakin löytämään Suomen upeimmat lomakohteet ❤️”

Lähimatkailun vinkit, 1.200 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/250746179471998/>

”Ryhmässä kuka vain voi jakaa lähimatkailusta hyviä vinkkejä muillekin löydettäväksi ja hyödynnettäväksi.”

Esteetön matkailu, 2.600 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/353746328038174/>

”Vammaisille henkilöille, heidän perheenjäsenilleen ja ystävilleen tarkoitettu epävirallinen ryhmä/yhteisö. Josko saataisiin tänne koottua hyviä vinkkejä ja kokemuksia esteettömästä matkailusta kotimaassa ja erityisesti ulkomailla.”

Karavaanarit, 28.000 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/258217214206806/>

”Se suomen suurin, aito ja alkuperäinen KARAVAAANARIT ryhmä 😊:) Tämä ryhmä on karavaanareille ja sellaiseksi itsensä tunteville tarkoitettu suljettu ryhmä. Avointa keskustelua harrastukseen, reissuihin ja toimintaan liittyen.”

Motoristin retki- ja kahvittelupaikkoja Suomessa, 2.700 jäsentä

<https://www.facebook.com/groups/369295676895856/>

3. Keskusteluryhmä Facebookissa Länsi-Uudenmaan matkailuyrityksille

Olemme perustaneet **keskusteluryhmän Länsi-Uudenmaan matkailuyrittäjille Facebookiin**. Ryhmä on kaksikielinen ja voit keskustella kaikkea matkailuyrittäjyyteen liittyvää. Voit kysyä kysymyksiä, antaa neuvoa ja vinkkejä, etsiä yhteistyökumppaneita, vinkata koulutuksista ym. Ryhmä on suljettu, eli ulkopuoliset eivät näe mitä ryhmässä keskustellaan. [Liity ryhmään tästä!](#)

4. Kehitä yrityksesi toimintaa yhdessä Laurea Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden kanssa

Nyt sinulla on mahdollisuus kehittää yrityksesi toimintaa uudelle tasolle yhteistyössä Laurea Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden kanssa. Etsimme matkailualan yrityksiä työpajaan, jossa opiskelijat yhteistyössä yrittäjän kanssa suunnittelevat ja toteuttavat työpajassa yrityksen kehittämiskohteen. Työpajan kesto on 3 tuntia ja toteutusaika lokakuussa 2020. Ota rohkeasti meihin yhteyttä ja ilmoittaudu. Mukaan mahtuu maksimissaan 8 yritystä, joten toimi nopeasti!

5. Yritysideakilpailu Game of Ideas 2

Liikeideat päästetään taas valloilleen Game of Ideas 2 yritysideakilpailussa Raaseporin Linnassa keskiviikkona 9.9.2020 klo 17.00-20.00. Onko sinulla erinomainen idea ja tarvitsit resursseja sen toteuttamiseen? Mitä jos osallistuisit kilpailuun, jossa bisnesenkelit etsivät Länsi-Uudenmaan parhaimpia ideoita? [Lue lisää kilpailusta tästä](#) ja täytä sen jälkeen [hakulomake](#) ennen 10.8.2020. Kilpailuun liittyvissä tiedusteluissa vastaamme osoitteessa gameofideas@novago.fi