

Hei! (på svenska längre ned)

Uusi vuosi on alkanut ja uusia koulutuksia on tulossa!

Welcome II-palvelut ovat mukana kehittämässä Länsi-Uudenmaan matkailuyrityksiä järjestämällä koulutuksia ja muita tapahtumia. Voimme pidentää kävijöiden oleskelua alueellamme myös sesongin ulkopuolella luomalla houkuttelevia ja helposti ostettavia matkailutuotteita. Digitaalinen ja kestävä kehitys ovat myös aiheita, joissa Welcome II neuvoo matkailuyrityksiä. [Welcomin aikaisempien koulutusten materiaalit löytyvät täältä](#). Welcome II-palvelut toteuttaa Novago Yrityskehitys Oy, Uudenmaan ELY-keskuksen maaseuturahaston rahoituksella, jota on myönnetty 31.12.2023 asti.

Kaikki Welcome II -palveluiden koulutukset ovat maksuttomia ja tarkoitettu etenkin matkailuyrittäjille Länsi-Uudellamaalla, mutta kaikki ovat, alasta ja paikasta riippumatta, tervetulleita mukaan 🤝

Google My Business-koulutukset (Google Business Profile)

9.2 (suomi) & 15.2 (ruotsi) klo 14-16

Google My Business on ilmainen palvelu yrityksille ja muille organisaatioille, jotka haluavat paremman näkyvyyden Google-hauissa ja Google Mapsissa. Koulutuksen aikana opettelemme Google My Business -työkaluja, vinkkejä ja tehokasta hyötykäyttöä yrityksesi saavutettavuuden parantamiseksi. Tietoisku järjestetään etäkoulutuksena ja koulutus on maksuton. Kouluttajana toimii Novagon Welcomen projektipäällikkö, yritysneuvoja Alexandra Stoor. Koulutuksiin ei tarvitse ilmoittautua, osallistumislinkki löytyy Novagon tapahtumakalenterista – [GMB suomeksi 9.2](#) tai [GMB ruotsiksi 15.2](#). Lisää GMB-koulutuksia ovat tulossa kevään aikana.

Nettisivukoulutus

17.2 & 1.3 klo 8.30-12.00

Koulutuksessa käydään läpi asiat, jotka tulisi huomioida, kun lähtee itse tekemään kotisivuja tai aikoo ostaa ne ulkopuolisena palveluna. Vaikka kotisivut näyttäisivät hyvältä, voi konepellin alta paljastua yllättäviä asioita, joita ensikertalainen ei ehkä huomaa vaatia kotisivun tekijältä. Koulutuksessa käsitellään kaikki ulkonäöstä, sisällöstä ja sivuista linkityksiin, kuviin ja hakukoneoptimointiin. Koulutus tallennetaan ja sen voi katsoa myös jälkikäteen. Kouluttajana toimii Pirjo Virkkunen, Digilick.

Google Ads peruskoulutus

15.3 & 22.3 klo 8.30-12.00

Google Ads on maailman suurin digitaalinen mainostyökalu ja tärkeä markkinointityökalu pienille yrityksille. Koulutuksessa osallistujat oppivat käyttämään Google Adsia ja luomaan hyviä kampanjoita. Kouluttajana toimii Antti Leino, Digilick. Koulutus tallennetaan ja sen voi katsoa myös jälkikäteen.

Some-koulutus

5.4 & 12.4 klo 8.30-12.00

Koulutus on tarkoitettu niille, jotka ovat jo käyttäneet Facebookia ja Instagramia markkinoinnissa, ja ehkä myös kokeilleet maksettua markkinointia. Koulutuksen jälkeen osallistujat osaavat luoda hyviä kampanjoita oikeille kohderyhmille ja pystyvät myös tulkitsemaan mainonnan raportteja. Kouluttajana toimii Antti Leino, Digilick. Koulutus tallennetaan ja sen voi katsoa myös jälkikäteen.

Visit Finlandin DataHub

Haluamme muistuttaa kaikki matkailuyritykset viemään palvelunsa ja tuotteensa [Visit Finlandin uuteen DataHubiin!](#) Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja B2B-kanaviin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin. DataHubin hyödyntäminen on ilmaista sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille. Visit Finland järjestää klinikoita, jossa opit käyttämään DataHubia, [seuraava pidetään 4.2 klo 10-11](#). Tällä hetkellä löytyy 53 tuotetta Hanko-Raasepori-Inkoo-Lohja -alueelta. Visit Finlandin uudet nettisivut lanseerataan tällä viikolla, ja olisi hyvä, että mahdollisimman moni yritys olisi vienyt DataHubiin tuotteita, jotta alueemme saisi näkyvyyttä.

Carbon Neutral Experience

[Carbon Neutral Experience](#) toteuttaa palveluita, jotka auttavat matkailuyrityksiä kehittämään liiketoimintaansa vastuullisemmaksi edistäen samalla sekä Suomen että Uudenmaan hiilineutraalisuustavoitteita. Toimenpiteiden myötä yritysten elpyminen koronapandemiasta helpottuu, kun kestävä matkailun kysyntään pystytään vastaamaan ja uudet markkinat avautuvat. Seuraavia tapahtumia ovat **'Hiilijalanjäljen laskentaa'** huhti-toukokuussa ja **'Kompensaatiowebinaari'** 3.5.2022 klo 9-11.

Muita koulutuksia ja infotilaisuuksia

Novago järjestää monta kiinnostavia koulutuksia ja infotilaisuuksia kevään aikana. [Lue lisää Novagon tapahtumakalenterista.](#)

Hej!

Ett nytt år har kört igång och nya utbildningar är på kommande!

Welcome II-tjänsterna är med och utvecklar turismföretag i västra Nyland genom att ordna utbildningar och andra tillställningar. Genom att skapa attraktiva turismprodukter som är lätta att köpa kan vi förlänga besökarnas vistelse i vårt område, också utanför högsäsongen. Digital utveckling, marknadsföring och hållbar verksamhet är också ämnen som Welcome II vägleder turismföretagen i. [Material från Welcomes tidigare utbildningar finns här](#). Welcome II dras av [Novago Företagsutveckling Ab](#) med hjälp av finansiering från Nylands NTM-centrals landsbygdsfond och pågår till 31.12.2023.

Welcome II-tjänsternas utbildningar är speciellt menade för företag inom turismbranschen i västra Nyland, men alla deltagare är välkomna oberoende av bransch och plats. Alla utbildningar är som vanligt helt avgiftsfria för deltagarna 🍷

Google My Business-utbildningar (Google Business Profile)

9.2 (fi) & 15.2 (sve) kl. 14–16

Google My Business är en kostnadsfri tjänst för företag och andra organisationer som vill ha bättre synlighet vid Google-sökningar och i Google Maps. Under utbildningen går vi igenom Google My Business som verktyg och ger tips för hur du får mest ut av tjänsten. Som utbildare fungerar Novagos Welcomes projektchef, företagsrådgivare Alexandra Stoor. Anmälan behövs ej, deltagarlänken finns i Novagos evenemangskalender – [GMB på finska 9.2](#) eller [GMB på svenska 15.2](#). Fler GMB-utbildningar kommer att ordnas under våren.

Utbildning i webbsidor

17.2 & 1.3 kl. 8.30–12.00

Under den här utbildningen går vi igenom vad man bör ta i beaktande när man vill beställa webbsidor för företaget eller uppdaterar de gamla sidorna. Även om webbsidorna ser bra ut, finns det mycket under ytan som en novis inte alltid förstår att kräva av företaget som gör webbsidorna. Vi tar upp allt från utseende, innehåll och sidor, till länknings, bilder och en hel del sökmotoroptimering. Utbildningen spelas in och kan också ses i efterhand. Som utbildare fungerar Pirjo Virkkunen från Diglick.

Grundkurs i Google Ads

15.3 & 22.3 kl. 8.30–12.00

Google Ads är världens största digitala annonseringsverktyg och ett viktigt marknadsföringsverktyg för små företag. Under utbildningen lär deltagarna sig att använda verktyget och skapa bra kampanjer. Som utbildare fungerar Antti Leino, Diglick. Utbildningen bandas in och kan också ses i efterhand.

[Utbildning i sociala medier](#)

5.4 & 12.4 kl. 8.30–12.00

Denna utbildningen svänger sig till dem som redan använt sig av de sociala medierna Facebook och Instagram i marknadsföringen och kanske också testat på betald marknadsföring. Efter utbildningen kan deltagarna skapa bra kampanjer som svänger sig till rätt målgrupp och kan också tolka rapporterna för hur kampanjen gått. Som utbildare fungerar Antti Leino, Digilick. Utbildningen bandas in och kan också ses i efterhand.

Visit Finlands DataHub

Vi påminner alla turismföretag om att lägga in sina tjänster och produkter i [Visit Finlands nya DataHub!](#) Genom gränssnittet kan företags- och produktinformation läggas till i många olika kanaler, till exempel Visit Finlands onlinekanaler och B2B -kanaler, regionala och lokala webbplatser, kommersiella operatörer och många fler. Det är gratis för både turismföretag och dataanvändare att använda Visit Finlands DataHub. Visit Finland ordnar kliniker där de lär ut hur man använder DataHub, [följande hålls 4.2 kl. 10-11](#). För tillfället finns det 53 produkter införda på Hangö-Raseborg-Ingå-Lojo området. Visit Finland lanserar sina nya webbsidor nästa vecka, så då skulle det vara bra om så många företag som möjligt skulle ha fört in sina produkter så vårt område får stor synlighet.

Carbon Neutral Experience

[Carbon Neutral Experience](#) är en tjänst som hjälper turistföretag att utveckla sin verksamhet till att bli mer ansvarsfull, samtidigt som de främjar koldioxidneutralitetsmålen i både Finland och Nyland. Åtgärderna ska göra det lättare för företag att återhämta sig från coronapandemin då efterfrågan på hållbar turism växer och nya marknader öppnar sig. Följande utbildningar som ordnas är 'Uträkning av koldioxidavtrycket' i april-maj och ett 'Kompensationswebinar' 3.5 kl. 9-11.

Andra utbildningar och infotillfällen

Novago ordnar flera intressanta utbildningar och infotillfällen nu under våren. [Läs mer i Novagos evenemangskalender](#). Följ också [Novago i sociala medier](#) för att få reda på när nya utbildningar ordnas.